



INTELLIGENCE DE LA NATURE : PEUT-ELLE RÉVOLUTIONNER LE MANAGEMENT ?

«Que nous apprend la nature en matière d'innovation, à l'image de ce virus, d'une taille ne dépassant sans doute pas le nanomètre - un milliardième de mètre - mais qui contribue de manière significative à la dissémination des innovations génétiques ?»

**8 séminaires et
2 séances publiques**
Un « must » pour tout
« honnête manager »
du XXI^e siècle

QUESTION TIME

11ÈME CYCLE DE SÉMINAIRES
ENTRE DIRIGEANTS ET PHILOSOPHES POUR ABORDER
LES QUESTIONS DE NOTRE TEMPS ET ÉBAUCHER LEURS RÉPONSES



QUESTION TIME
2011-2012

INTELLIGENCE DE LA NATURE
PEUT-ELLE RÉVOLUTIONNER
LE MANAGEMENT ?

Selon le philosophe et éthologue Gregory Bateson,

**« LA PLUPART DE NOS PROBLÈMES
PROVIENT DE L'ÉCART ENTRE
NOTRE MODE DE PENSÉE ET LE MODE
DE FONCTIONNEMENT DE LA NATURE ».**

Partant de ce constat, l'asbl Philosophie & Management s'est fixé comme objectif principal pour son cycle 2011 – 2012 de questionner l'intelligence de la nature et de discuter des leçons que nous pourrions en tirer pour gérer au mieux nos entreprises et institutions. Avec la distance critique propre à la philosophie, c'est-à-dire sans considérer la nature comme un nouveau modèle idéal.

Pour le philosophe J. Baird Callicott, chaque modification significative de la notion de nature va de pair avec une modification du projet humain, de la civilisation. Ainsi, le paradigme industriel qui a marqué la modernité était intimement lié à une conception mécaniciste et dualiste de la nature et aux sciences qui y correspondent.

Ne serait-il donc pas opportun voire urgent de revisiter en profondeur notre vision du monde, de la nature elle-même, jusqu'à notre façon de nous comporter, à la lumière de ce que les sciences nous ont appris depuis un siècle, notamment l'écologie, la théorie de la relativité ou la physique quantique ?



COMME LES ANNÉES PRÉCÉDENTES, LE POINT DE DÉPART DE NOTRE RÉFLEXION
EST UN LIVRE, **ETHIQUE DE LA TERRE** (ED. WILDPROJECT),
QUI RASSEMBLE DES TEXTES REPRÉSENTATIFS DE LA
PHILOSOPHIE DE J. BAIRD CALLICOTT TRADUITS EN FRANÇAIS.¹

La pensée de Calicott nous a aidé à articuler une série de huit séminaires-rencontres entre dirigeants et philosophes, pour explorer, au travers de questionnements et réflexions sur la nature, les bases d'une alternative au paradigme industriel, mécaniciste et dualiste, et les enseignements que l'on pourrait en tirer pour revoir certaines pratiques managériales.

Chaque séminaire tentera d'aborder sous un angle nouveau et original quelques concepts classiques du management : productivité, marketing, innovation, mobilité, concurrence, responsabilité, résilience et leadership. Chacun sera animé par un philosophe et un orateur d'une autre discipline (économie, anthropologie, éthologie, biologie,...). Ce dernier contribuera, à la lumière de ses recherches et expériences, à approfondir, illustrer ou contredire les concepts ou propos avancés par le philosophe.

Nous sommes très heureux de vous convier à cette onzième édition de notre cycle annuel «Question time», qui s'annonce naturellement très vivifiante !

Le nombre des participants au cycle des huit séminaires est limité, afin d'assurer une interaction fructueuse dans les débats entre orateurs et participants. Ne tardez donc pas à vous inscrire !

Le cycle sera inauguré et clôturé par des séances ouvertes à un public large. La séance d'ouverture aura lieu dans le bel hôtel Métropole, dans le centre de Bruxelles.

Les fruits de ces discussions pourront être approfondis dans des ateliers supplémentaires ad hoc ou par des articles ou ouvrages collectifs publiés sur notre site www.philoma.org. Vous y trouverez aussi des infos, enregistrements audio et vidéo, et comptes-rendus sur nos dix précédents cycles de séminaires et les autres activités de notre association.

1. *D'autres livres nous ont inspirés pour définir le programme de ce cycle, en particulier Natural Capitalism, (ed. Rocky Mountain Institute) de Hawken, Lovins & Lovins. Une bibliographie pour ce cycle se trouve sur notre site.*



LES SÉMINAIRES SE DONNERONT À BRUXELLES, EN SEMAINE ENTRE 17H30 ET 22H00 (ET NON PLUS LE SAMEDI MATIN COMME DANS LE PASSÉ), DANS LA BELLE MAISON DE LA LIGUE DES OPTIMISTES. LA PRÉSENTATION PAR LES ORATEURS ET LE DÉBAT AVEC LES PARTICIPANTS SERONT ENTRECOUPÉS PAR UN REPAS CONVIVAL PRÉPARÉ PAR ISABELLE AUQUIER, UNE CUISINIÈRE EXCEPTIONNELLE, ARTISTE ET PHILOSOPHE. LA SÉANCE INAUGURALE AURA LIEU À L'HÔTEL MÉTROPOLE, À BRUXELLES.

MA 27/09 18:30 22:00	SÉANCE INAUGURALE SI LA NATURE A UNE INTELLIGENCE, POURQUOI ET COMMENT NOUS EN INSPIRER ?	M.Brabec G.Wallenborn G.Chapelle	Hôtel Métropole Pl. De Brouckère 31 1000 Bruxelles 02 217 23 00
JE13/10 17:30>22:00	<i>1.Stratégie – Capital – Productivité</i> QUE NOUS ENSEIGNENT LA BIOSPHERE ET LES ÉCOSYSTÈMES POUR OPTIMISER L'USAGE DE NOS RESSOURCES ?	S.Erkman B.Dubuisson	Ligue des Optimistes 1, av. Alfred Solvay B -1170 Watermael-Boisfort
MA 22/11 17:30>22:00	<i>2.Stratégie – Marketing – Usage vs. Propriété</i> LA NATURE NOUS SUGGÈRE-T-ELLE UNE NOUVELLE FORME D'ÉCONOMIE BASÉE SUR LA FONCTIONNALITÉ ?	D.Bourg C.Sempels	
JE 15/12 17:30>22:00	<i>3.Innovation – Créativité – R&D</i> POUVONS-NOUS STIMULER LA CRÉATIVITÉ EN ENTREPRISE EN NOUS INSPIRANT DE LA NATURE ?	N.de Rauglaudre G.Dartevelle	
MA 17/01 17:30>22:00	<i>4.Structures – Réseaux – Mobilité</i> QUE NOUS APPREND LE VIVANT EN MATIÈRE DE FLUIDITÉ DES ÉCHANGES ET D'ORGANISATION EN RÉSEAUX ?	T.Paquot H.Bersini	
MA 07/02 17:30>22:00	<i>5.Concurrence – GRH – Hiérarchie</i> QUE NOUS ENSEIGNE LE MONDE ANIMAL SUR LA PRIMAUTÉ DE LA COMPÉTITION OU DE LA COOPÉRATION ?	V.Despret P.Servigne	
MA13/03 17:30>22:00	<i>6.Vision – Responsabilité – Partenariat</i> L'INTERDÉPENDANCE AU SEIN DES COMMUNAUTÉS BIOTIQUES PEUT-ELLE INSPIRER UNE AUTRE VISION DU RÔLE DES ENTREPRISES AU SEIN DE LEUR ENVIRONNEMENT ?	G.Hess F.Hallé	
MA 24/04 17:30>22:00	<i>7.Efficacité – Résilience – Diversité</i> LA PROMOTION DE LA (BIO)DIVERSITÉ EST-ELLE UN CONTRE- POIDS INDISPENSABLE À LA POURSUITE DE L'EFFICACITÉ ?	C.Larrère R.Larrère	
MA 22/05 17:30>22:00	<i>8.Stratégie – Leadership – Gouvernance</i> WHAT DOES SELF-ORGANIZATION IN NATURE TEACH US ABOUT LEADERSHIP AND GOVERNANCE ? (SEMINAR IN ENGLISH)	M.Van der Erve J-L Deneubourg	
MA12/06 17:30>22:00	SÉANCE DE CLÔTURE (EN ANGLAIS) CAN NATURE HELP US REVOLUTIONIZE MANAGEMENT? WHAT DID WE LEARN ? WHAT DO WE DO TOMORROW MORNING? (CONFERENCE IN ENGLISH)	J. Baird Callicott, S.Kranendijk, B.Lanaspèze	Adresse encore à définir

INSCRIPTIONS ET PARTICIPATIONS AUX FRAIS POUR LES SÉMINAIRES
ET SÉANCES PUBLIQUES VOIR AVANT-DERNIÈRE PAGE DE CETTE BROCHURE
OU DIRECTEMENT SUR NOTRE SITE WWW.PHILOMA.ORG



27/09
SÉANCE
INAUGURALE

SI LA NATURE A
UNE INTELLIGENCE,
POURQUOI ET
COMMENT NOUS
EN INSPIRER ?

SÉANCE D'OUVERTURE

27/09 | 18:30 À 22:00

HÔTEL MÉTROPOLE PL. DE BROUCKÈRE 31
1000 BRUXELLES T 02 217 23 00

*La suite de la soirée sera orchestrée en intelligence collective par **Pierre Goirand**, pour favoriser les contributions de l'ensemble des participants.*

*Cette animation se fera avec l'appui de **Co-Intelligence Wallonia**, un projet initié pour la Région wallonne par Philosophie & Management et l'asbl **European Centre for Collective Intelligence** qui soutient le développement de l'intelligence collective dans les organisations et dans notre Société.*

Qu'est-ce que la nature a à nous dire ? Quels avantages aurions-nous à en questionner l'intelligence, à l'explorer ? Quels sont les facteurs de tension dans notre relation à la nature ? Pouvons-nous les dépasser ? Pourquoi ? Comment ? Quels sont les enjeux pour les entreprises, pour les managers ?

Cette séance sera l'occasion d'entamer l'exploration globale du thème 2011 – 2012 avec trois éclairages : un expert en « stratégies vertes », un philosophe engagé sur le terrain de la gestion du changement et un biologiste qui est aussi un entrepreneur. La suite de la soirée sera orchestrée en intelligence collective (voir encadré).

Maximilien Brabec,



professeur à l'ESCP (Paris), conseille de nombreuses entreprises en marketing stratégique. Il est spécialisé dans la recherche des stratégies de rupture et de différenciation les plus pertinentes et conseille de nombreuses entreprises. Il a publié récemment **Business Model Vert : Comment faire converger les enjeux de l'entreprise et l'intérêt général**.

Grégoire Wallenborn,



philosophe et chercheur à l'ULB, est membre du **Centre d'Etudes de Développement Durable (CEDD)**. Il s'intéresse à la problématique de la transformation nécessaire des modes de vie sous les contraintes écologiques et sociales. Il dirige de nombreuses études multidisciplinaires qui croisent les thèmes de l'environnement, de la technique et de la vie quotidienne.

Gauthier Chapelle,



ingénieur agronome, docteur en biologie et naturaliste, a co-fondé **Greenloop**, dont il est le directeur scientifique, et **Biomimicry Europa**. Greenloop est une société de conseil et de recherche spécialisée dans les stratégies éco-innovantes basées sur le biomimétisme. Biomimicry Europa est une association internationale qui vise la mise en réseau, l'échange d'idées et la formation autour du biomimétisme.



13/10

1. STRATÉGIE CAPITAL PRODUCTIVITÉ

QUE NOUS
ENSEIGNENT
LA BIOSPHÈRE
ET LES
ÉCOSYSTÈMES
POUR OPTIMISER
L'USAGE DE NOS
RESSOURCES ?

L'humanité a « hérité » d'un capital naturel accumulé pendant 3.8 milliards d'années. Ces derniers siècles, nous avons réussi à dilapider une partie importante de ce capital, entre autres parce que notre modèle économique néglige de comptabiliser les plus grands stocks de capital naturel que nous utilisons.

« Natural capitalism », l'ouvrage devenu classique de Paul Hawken, Amory Lovins et Hunter Lovins propose un modèle économique qui tente de diminuer notre impact sur l'environnement, de restaurer les écosystèmes et d'augmenter la productivité des ressources naturelles que nous utilisons (alors que le capitalisme s'est jusqu'ici focalisé principalement sur l'accroissement de productivité de la main-d'œuvre et du capital).

Dans cette perspective, l'objectif général de l'« écologie industrielle », une notion et une pratique récente du management environnemental, est de faire évoluer le système industriel dans son ensemble, pour le rendre viable à long terme et compatible avec le fonctionnement normal des écosystèmes naturels, qui représentent le seul exemple connu à ce jour de système vivant hautement évolué et viable à long terme. L'écologie industrielle est-elle donc le futur de l'économie industrielle ?

Ce séminaire sera l'occasion à la fois d'investiguer les racines philosophiques qui sous-tendent l'écologie industrielle et ses implications pratiques pour le management. Nous en discuterons avec l'un de ses spécialistes mondialement reconnus et avec un entrepreneur passionné par l'écologie.

Suren Erkman,



philosophe et biologiste, est professeur associé à l'Université de Lausanne et dirige l'Institut de Politiques Territoriales et d'Environnement Humain et a co-fondé l'Institut ROI (Resource Optimization Initiative) à Bangalore et l'entreprise de conseil SOFIES (Solutions for Industrial Ecosystems SA) à Genève. Responsable du groupe « Ecologie industrielle » de l'UNIL, il développe un programme de recherche à l'interface entre sciences naturelles et sciences humaines, dans la perspective de l'écologie industrielle. Il a écrit entre autres **Vers une écologie industrielle** (ed. Charles Léopold Mayer).

Baudouin Dubuisson,



serial entrepreneur (Nanocyl, Eryplast,...) convaincu que « l'écologie est tout simplement l'avenir de l'économie », témoignera de son expérience personnelle d'entrepreneur. Il vient de publier **Le naufrage des économistes : quand les théories conduisent à la crise** (ed. Avant-propos) dans lequel il défend un retour à une logique de l'économie réelle dans le respect des contraintes environnementales, tout en s'opposant à un excès de réglementation.

SÉMINAIRE 1

JEUDI 13 OCTOBRE 2011

17:30 >22:00



22/11

2. STRATÉGIE
MARKETING
USAGE VS.
PROPRIÉTÉ

LA NATURE NOUS
SUGGÈRE-T-ELLE
UNE NOUVELLE
FORME
D'ÉCONOMIE
BASÉE SUR
LA FONCTIONNALITÉ ?

En plus d'accroître radicalement la productivité des matières premières et d'investir dans le capital naturel, Hawken, Lovins & Lovins proposent deux autres volets stratégiques pour fonder le « capitalisme naturel » :

- Instituer une nouvelle forme d'économie de services centrés sur l'usage et/ou le résultat
- Recourir au biomimétisme

Nous allons investiguer ces volets au cours des deux séminaires suivants. Dans celui-ci, nous commençons par nous intéresser au passage à une forme revisitée d'économie servicielle centrée sur l'usage ou le résultat, également appelée économie de la fonctionnalité. Celle-ci se caractérise par un changement fondamental dans les relations entre le producteur et le consommateur; un déplacement d'une économie de biens et d'achats vers une économie de services, d'expériences et d'usages. Dans le capitalisme conventionnel, l'acquisition des biens donne une mesure de la richesse; dans le capitalisme naturel, la jouissance continue de la qualité, de l'utilité et de la performance des produits donne une mesure du bien-être.

Nous analyserons les fondements philosophiques inspirés de la nature et les enjeux pratiques de l'économie de la fonctionnalité avec deux spécialistes de ce domaine, l'un philosophe, l'autre issu des sciences de gestion.

Dominique Bourg,



philosophe, est professeur à l'Université de Lausanne (UNIL). Ses domaines de recherche concernent l'éthique du développement durable, la construction sociale des risques, le principe de précaution, l'économie de la fonctionnalité et la démocratie participative. Il a écrit entre autres **Vers une société sobre et durable** (ed. Puf).

Christophe Sempels,



professeur de stratégie, marketing et développement durable à Skema Business School (Sophia Antipolis) et promoteur du « marketing durable » enrichira le débat d'exemples tirés de ses recherches. Christophe est l'auteur entre autres de **Oser le marketing durable** et finalise actuellement un livre sur l'économie de la fonctionnalité.

SÉMINAIRE 2

MARDI 22 NOVEMBRE 2011

17:30 >22:00



15/12

3. INNOVATION
CRÉATIVITÉ – R&D

POUVONS-NOUS
STIMULER
LA CRÉATIVITÉ
EN ENTREPRISE
EN NOUS INSPIRANT
DE LA NATURE ?

La nature peut-elle être un mentor, une source d'inspiration en termes d'innovation ? Et si oui, que nous enseignerait-elle ? Hawken, Lovins & Lovins nous invitent en tout cas à recourir au biomimétisme : en imitant la nature, on peut éliminer jusqu'à l'idée même de déchet. Il suffit d'inventer des matériaux, des procédés et des produits qui permettront de former des boucles s'intégrant dans les grands cycles naturels et favorisant la constante réutilisation des matières premières et l'élimination des matières toxiques.

Comment stimuler la créativité au sein des entreprises en nous inspirant de la nature, qui innove en permanence, à la façon d'un poète, sans plans ou objectifs définis à l'avance ? Nous en discuterons avec un philosophe, qui est aussi un musicien, et un manager, qui se spécialise dans le biomimétisme.

Nicolas de Rauglaudre,



physicien, philosophe et théologien, est responsable du département Société du **CTM-Grenoble** et chercheur-associé à **Etopia**. Il mène depuis de nombreuses années une réflexion interdisciplinaire axée sur la philosophie des sciences. Pianiste, il se produit également en concert (sa connaissance des œuvres des grands compositeurs ne sera pas anodine pour aborder le thème de la créativité).

Gaëtan Dartevelle,



ingénieur en gestion d'organisations et maître en gestion de l'environnement, enrichira le débat d'exemples pratiques tirés de ses recherches et de ses expériences de terrain. Il est co-fondateur de **Greenloop & Biomimicry Europa** et directeur de Greenloop. Greenloop est une société de conseil et de recherche spécialisée dans les stratégies éco-innovantes basées sur le biomimétisme. Biomimicry Europa est une association internationale qui vise la mise en réseau, l'échange d'idées et la formation autour du biomimétisme.

SÉMINAIRE 3

JEUDI, 15 DÉCEMBRE 2011

17:30 >22:00



17/01

4. STRUCTURES RÉSEAUX MOBILITÉ

QUE NOUS APPREND
LE VIVANT EN
MATIÈRE
DE FLUIDITÉ
DES ÉCHANGES
ET D'ORGANISATION
EN RÉSEAUX ?

La fluidité des échanges et la mobilité des biens, des services et des personnes sont au cœur de notre système économique actuel. Les villes jouent un rôle fondamental pour assurer ces échanges et cette mobilité. Il en va de même des réseaux informatiques. Or, face à la congestion des villes, des mégapoles, ou des réseaux informatiques, la question de la mobilité et de la fluidité devient une question stratégique pour les entreprises.

Que nous enseigne le vivant pour mieux aborder ces problématiques ? Comment la nature, que ce soit le monde animal ou végétal, assure-t-elle la fluidité dans la circulation de ses acteurs ? Que nous enseigne-t-elle sur le plan de la mobilité, de l'architecture des villes ou des bâtiments, des réseaux,... ? Nous en discuterons avec un philosophe, spécialisé en urbanisme, et un informaticien, spécialisé en bioinformatique.

Thierry Paquot,



philosophe, professeur des universités (Institut d'urbanisme de Paris, Paris XII-Val-de-Marne), est également l'éditeur de la revue Urbanisme, le producteur de *Côté ville*, sur France-Culture et le responsable scientifique du programme *La forme d'une ville* au Forum des Images de Paris.

Hugues Bersini,



professeur d'informatique à l'ULB et directeur du laboratoire d'intelligence artificielle de l'ULB, enrichira le débat de ses recherches sur les réseaux et l'intelligence collective. Spécialiste en bio-informatique et intelligence artificielle, il est l'auteur entre autres de *Comment définir la vie ? ; Des réseaux et des sciences : Biologie, informatique, sociologie – l'omniprésence des réseaux ; De l'intelligence humaine à l'intelligence artificielle ; Qu'est-ce que l'émergence ?* et de *Haro sur la compétition*.

SÉMINAIRE 4

MARDI, 17 JANVIER 2012

17:30 > 22:00



07/02

5. CONCURRENCE
GRH
HIÉRARCHIE

QUE NOUS ENSEIGNE
LE MONDE ANIMAL
SUR LA PRIMAUTÉ
DE LA COMPÉTITION
OU DE LA
COOPÉRATION ?

Le «néo-darwinisme social» - doctrine du chacun pour soi individualiste - a été un des piliers du néolibéralisme qui fleurit depuis les années 1980. Or une bonne lecture de Darwin montre facilement comment son message a été mille fois trahi : le monde animal nous enseigne que l'état social est la règle universelle - les conflits et la concurrence sont seconds ; il n'y a pas d'individu isolé.

Que nous enseignent la nature, le monde animal sur l'état social, la concurrence, les conflits, les relations de dominance... ? Quelles sont les conséquences politiques et managériales de nos choix théoriques (notre conception de la nature et des hommes) ? Quels enseignements pouvons-nous en tirer quant à la façon dont nous gérons le personnel et les relations hiérarchiques au sein des entreprises, ou dont nous gérons les relations de concurrence ou de compétition ? Nous en discuterons avec une philosophe, qui est aussi une psychologue, et un chercheur en éthologie.

Vinciane Despret,



philosophe et psychologue, est professeur à l'Université de Liège. Elle est l'auteur de plusieurs livres qui oscillent entre la psychologie humaine et l'éthologie. Elle y aborde l'étude des modifications dans notre conception de la nature et des hommes en fonction des mutations politiques, religieuses, sociales du monde. Elle a écrit entre autres **Penser comme un rat** (ed. Quae) et **Quand le loup habitera avec l'agneau** (ed. le Seuil).

Pablo Servigne,



agronome et docteur en sciences, est collaborateur du service d'Ecologie Sociale de l'ULB. Il enrichira le débat au travers de ses recherches sur les mutualismes plantes-fourmis et plus largement sur les fondements naturels de l'entraide. Il a écrit entre autres la **Préface** de la réédition de **L'entraide, un facteur de l'évolution** de Pierre Kropotkine (Ed. Aden, 2009)

SÉMINAIRE 5

MARDI, 07 FÉVRIER 2012

17:30 >22:00



13/03

6. VISION
RESPONSABILITÉ
PARTENARIAT

L'INTERDÉPENDANCE
AU SEIN DES
COMMUNAUTÉS
BIOTIQUES
PEUT-ELLE INSPIRER
UNE AUTRE VISION
DU RÔLE
DES ENTREPRISES
AU SEIN DE LEUR
ENVIRONNEMENT ?

Relever avec succès les défis que nous aurons abordés durant les cinq séminaires précédents nécessite probablement une nouvelle vision du monde, et en particulier du rôle de l'être humain dans ce monde. Fait-il ou non partie de la nature ? En est-il le maître « naturel » ?

Comment donc redéfinir notre représentation du monde en réponse à une expérience humaine qui s'est radicalement modifiée ces derniers siècles ? De quelle façon nouvelle pouvons-nous imaginer notre place et notre rôle dans la nature ? Quelles valeurs nouvelles, quelles nouvelles responsabilités ou obligations en découlent ? Que nous enseigne la symbiose dans le monde végétal à ce propos ? Et, de tout cela, que pouvons-nous déduire du rôle des entreprises au sein de leurs écosystèmes ?

Nous en discuterons avec un philosophe, spécialiste en éthique environnementale, et un grand botaniste.

Gérald Hess,



philosophe et juriste de formation, est actuellement maître assistant en éthique et philosophie environnementales à la Faculté des géosciences et de l'environnement à l'Université de Lausanne. Auteur de plusieurs articles en philosophie environnementale et en épistémologie, il rédige actuellement un livre de synthèse sur l'éthique environnementale. Il a écrit entre autres **Penser comme Gaïa** dans **Ecosophie, la philosophie à l'épreuve de l'écologie** (ed. MF).

Francis Hallé,



botaniste, biologiste, ancien professeur de botanique à l'Université de Montpellier, est un spécialiste de l'écologie des forêts tropicales humides, de l'architecture des arbres. Il enrichira le débat au travers de sa réflexion sur la symbiose dans le monde végétal. Il a écrit entre autres **Eloge de la plante : Pour une nouvelle biologie** (ed. Points).

SÉMINAIRE 6

MARDI, 13 MARS 2012

17:30 >22:00



24/04

7. EFFICACITÉ
RÉSILIENCE
DIVERSITÉ

LA PROMOTION
DE LA (BIO)DIVERSITÉ
EST-ELLE UN
CONTREPOIDS
INDISPENSABLE
À LA POURSUITE
DE L'EFFICACITÉ ?

De nombreuses entreprises mettent aujourd'hui en place des programmes visant à promouvoir la diversité. Dans la plupart des cas, cette démarche est dictée par le besoin d'être « politiquement correct ». Différentes études scientifiques (telles celles de Robert Ulanowicz) montrent pourtant l'importance de la biodiversité pour augmenter la résilience d'un système alors que la poursuite de l'efficacité maximale pousse à l'uniformisation.

Comment le vivant travaille-t-il la diversité ? Que nous enseigne-t-il sur l'équilibre permanent à trouver entre la résilience et l'efficacité des systèmes ? Ce séminaire sera l'occasion d'approfondir cette thématique et les questions qu'elle pose pour la gestion pour les managers, en partant de l'observation de la nature.

Nous en discuterons avec un philosophe et un ingénieur agronome/sociologue. Tous deux ont écrit et dirigé de nombreux ouvrages portant sur la crise environnementale et les nouvelles technologies, dont le dernier en date est « Du bon usage de la nature » (ed. Poche).

Catherine Larrère,



philosophe et professeur à l'**Université de Paris I Panthéon-Sorbonne**, est spécialiste de philosophie morale et politique. Elle est l'une des références en France en éthique environnementale. Elle a contribué à faire connaître l'œuvre de J. Baird Callicott en Europe.

Raphael Larrère,



ingénieur agronome et sociologue, est directeur de recherches à l'**INRA (Institut National de Recherches Appliquées, en France)**. C'est un des grands spécialistes français des questions liées à la biodiversité.

SÉMINAIRE 7

MARDI, 24 AVRIL 2012

17:30 >22:00



22/05

8. STRATÉGIE
LEADERSHIP
GOUVERNANCE

WHAT DOES
SELF-ORGANIZATION
IN NATURE
TEACH US
ABOUT
LEADERSHIP AND
GOVERNANCE ?

(SEMINAR IN ENGLISH)

Comme nous l'avons vu, Hawken, Lovins & Lovins nous invitent à investir dans le capital « naturel » : il est urgent de réinvestir dans la restauration, le maintien et l'accroissement de notre plus importante forme de capital - notre propre habitat naturel et les bases physiques de la productivité et de la diversité naturelles. Mais comment le faire ? Quel leadership, quelle gouvernance cela requiert-il ? Comment assurer la gouvernance des « global commons » ?

Que nous enseigne la nature à propos de la gouvernance et du leadership ? Quelles sont les implications de ces questions pour les entreprises, leurs formes organisationnelles ?

Nous en discuterons avec un sociologue et physicien qui se pose des questions philosophiques et avec un biologiste spécialiste des formes d'auto-organisation animale.

Marc Van der Erve,



sociologue et physicien de formation, philosophe par vocation, consultant d'entreprises, vient de publier **To be or to become : The Enzime dialogue** une réflexion philosophique combinant sciences naturelles et sciences sociales sur l'émergence des phénomènes organisationnels. Il a également publié **The new leadership ethos: the ability to predict.**

Jean-Louis Deneubourg,



biologiste et spécialiste des formes d'auto-organisation animale, est professeur à l'ULB et Maître de recherches au F.R.S-F.N.R.S. Il enrichira le débat d'exemples tirés de ses recherches. Il a écrit entre autres **Self-Organization in Biological Systems** (ed. Princeton University Press) et **From individual to collective behavior in social insects** (ed. Birkhäuser Verlag).

SÉMINAIRE 8

MARDI, 22 MAI 2012

17:30 >22:00



12/06

8. SÉANCE DE CLÔTURE CAN NATURE HELP US REVOLUTIONIZE MANAGEMENT? WHAT DID WE LEARN ? WHAT DO WE DO TOMORROW MORNING?

(CONFERENCE
IN ENGLISH)

SÉANCE DE CLÔTURE

MARDI, 12 JUIN 2012

17:30 >22:00

Bien que nous n'en soyons pas toujours conscients, nos pratiques managériales, notre façon de gérer nos équipes ou la société, notre vision du monde sont encore très imprégnées de la philosophie dualiste et mécaniciste de Descartes, elle-même faisant écho aux sciences de son temps.

Depuis un siècle, les découvertes scientifiques ont bouleversé ce que nous croyions comprendre de la nature de la nature. Or, l'histoire de la philosophie montre que les révolutions en philosophie morale suivent d'environ un siècle les révolutions en philosophie naturelle. Le bouillonnement actuel dans le champ de l'éthique environnementale n'est donc pas seulement dû à la crise écologique actuelle, de plus en plus manifeste et pressante. Elle est aussi le résultat d'un long processus qui mûrit depuis un siècle.

Tout au long de ce cycle de séminaires, nous aurons exploré la pertinence des enseignements que la nature peut éventuellement nous livrer en ce qui concerne nos pratiques managériales. Au travers de nos dialogues avec des scientifiques et des philosophes, nous aurons peut-être également une meilleure appréciation de l'importance critique de (re)penser la nature et notre rôle en son sein, afin précisément de pouvoir être réceptif à ces enseignements. Qu'aura appris Descartes s'il nous accompagne dans nos questionnements ? Pensera-t-il encore qu'il nous faille être « maître et possesseur de la nature » ? Et s'il lui arrivait de changer d'avis, cela révolutionnera-t-il le management ?

Quelles que soient les réponses à ces questions au terme de notre entreprise, la séance de clôture sera pour nous l'occasion de les partager avec un large public et d'en débattre avec trois personnalités hors du commun :

- un philosophe qui a « mis sa vie » sur l'importance, pour le développement de notre civilisation, d'une extension de l'éthique à la nature dans sa globalité ;
- un manager qui a transformé tous les processus de son entreprise pour être plus en phase avec la façon de fonctionner de la nature ;
- un jeune entrepreneur, qui est aussi un philosophe, et qui contribue, par une série de projets, à nous faire prendre conscience de l'importance de reconstruire notre idée de la nature.

J. Baird Callicott,



philosophe, dirige le département de philosophie de l'Université de North Texas et est Président de la Société Internationale d'Éthique environnementale. Dans le sillage

d'Aldo Léopold, il est reconnu comme l'une des principales figures de la philosophie de l'écologie et l'un des théoriciens les plus féconds de l'éthique environnementale. Son éthique écocentrique constitue un fondement philosophique solide pour s'engager dans une coexistence moins conflictuelle entre humains et non-humains. Son livre **Ethique de la terre** (ed. Wildproject) a inspiré notre cycle de séminaires.

Stef Kranendijk,



CEO de **Desso**, a entièrement restructuré et repositionné son entreprise de fabrication de tapis en adoptant pleinement le concept de « Cradle-to-cradle ».

Baptiste Lanaspèze,



philosophe et entrepreneur, a fondé et dirige la maison d'éditions **Wild Project** qui publie des ouvrages importants en éthique environnementale

(dont **Ethique de la terre** qui rassemble en français les textes les plus importants de J. Baird Callicott).



INSCRIPTIONS QUESTION TIME ET MODALITÉS DE PAIEMENTS

Participation aux frais pour les séances d'ouverture ou de clôture : 15€

Participation aux frais pour l'ensemble du cycle (8 séminaires)

- pour une entreprise : **1200 € HTVA** si inscription avant le 15 septembre; sinon 1500€ HTVA
- pour un particulier : **900 € TVAC** si inscription avant le 15 septembre; sinon 1125€ TVAC

Prix par séminaire Individuel

- pour une entreprise : **200 € HTVA**
- pour un particulier : **150 € TVAC**

Ces prix incluent, lors de chaque activité, une collation (séances publiques) ou un repas (séminaires). Ces repas, très conviviaux, seront préparés par **Isabelle Auquier**, une cuisinière amoureuse des jardins potagers, qui exerce son métier dans la créativité et le plaisir des sens que ce soient les siens propres ou ceux de ses convives.



MODALITÉS DE RÉSERVATIONS ET PAIEMENTS POUR LE CYCLE DE SÉMINAIRES

- Toutes les inscriptions se font exclusivement via notre site web : www.philoma.org
- Les inscriptions pour l'entièreté du cycle seront considérées comme prioritaires.
- Les inscriptions à des séminaires individuels seront mises en liste d'attente et ne seront validées qu'à partir du 17 septembre.
- Les inscriptions ne seront validées qu'une fois réglé via paypal (carte de crédit) le montant correspondant à la formule choisie.
- Une facture sera automatiquement envoyée, une fois le paiement réalisé.
- Vu le nombre de places limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible.

Renseignements

Philosophie & Management asbl :
laurent.ledoux@philoma.org
Tél. +32 (0) 478.621.420

Osez prendre ces quelques moments précieux pour repenser, avec d'autres, vos pratiques managériales. Pour vous-mêmes. Pour vos collaborateurs. Pour les communautés auxquelles vous contribuez.



Notre cycle "Question Time" ne pourrait exister sans le soutien de nos partenaires et amis que nous remercions chaleureusement. Vous trouverez, sur notre site philoma.org un complément d'information à leur sujet ainsi que des coordonnées de contact personnalisées.

Tetra et Terre & Conscience

Les associations TETRA et Terre & Conscience proposent des espaces de questionnement sur l'être humain et le monde à venir, des lieux où sont proposés de nouveaux modes d'appréhension du monde et de la société en mobilisant autant la raison que la sensation, les sentiments ou l'intuition, des espaces pour rechercher les clés d'un management inspiré et inspirant.

www.tetra-asbl.be
www.terreetconscience.com



Ligue des Optimistes

Convaincue de ce que la pensée est créatrice de réalité, la Ligue a pour but de promouvoir l'évolution des mentalités des habitants de la Belgique vers davantage d'optimisme et de renforcer l'enthousiasme, la bonne humeur et la pensée positive, l'audace et l'esprit d'entreprise, la tolérance, ainsi que l'entente des citoyens et des communautés. Elle est la branche belge de l'association internationale Optimistes Sans Frontières.

www.liguedesoptimistes.be
www.cercle-optimistan.be



Institut de NeuroManagement (INM)

L'INM propose une grille de lecture scientifique innovante des comportements humains grâce à l'A.N.C. (Approche Neuro-Cognitive et Comportementale). Développée depuis vingt ans par son centre de recherche à Paris, l'A.N.C. réalise la synthèse entre les sciences de la psychologie (comportementale et cognitive) et les neurosciences (sciences du cerveau). Les équipes de l'INM s'appuient sur ce modèle rigoureux pour accompagner les entreprises et leurs dirigeants, par l'établissement de diagnostics individuels et collectifs, la conception de programmes de formations intra- ou inter-entreprises sur mesure, des interventions de consultance au sein même des organisations et la mise au point d'outils de management adaptés aux besoins.

www.neuromanagement.be



Executive Programme en Management et Philosophies

Neuf jours pour repousser les limites du management : développer vos capacités ou celles de vos managers à questionner les pratiques managériales habituelles pour les dépasser et prendre de meilleures décisions. Une approche pragmatique, plurielle, encadrée par des chefs d'entreprise et des philosophes. Une initiative de la Solvay Brussels School of Economics and Management, développé conjointement avec l'asbl Philosophie & Management et en partenariat avec la Louvain School of Management et HEC Liège.

www.solvay.edu/philo



Hôtel Métropole

Dès l'instant où vous pénétrez dans le lobby de l'Hôtel Métropole, vous ressentirez ce qui le différencie des autres hôtels de Bruxelles – plus de 100 ans d'histoire. Inauguré en 1895, ce monument majestueux est le seul hôtel du 19^{ème} siècle encore en activité, éblouissant les voyageurs avec un service impeccable et un décor de luxe.

www.metropolehotel.com



Tensegrity

Tensegrity@work est un hub de consultants en stratégie et management qui aide les entreprises à capitaliser sur leurs écosystèmes et gérer les tensions de leurs équipes et organisations pour assurer durablement leur performance.

www.tensegrityatwork.com



EC4CI

L'asbl European Centre for Collective Intelligence contribue au développement de l'intelligence collective dans les organisations et dans la Société. EC4CI est associée à Philosophie & Management dans le projet Co-Intelligence Wallonia.

www.ec4ci.eu

